

601-006**MICROMASTER**

FECHA DE EMISIÓN 0 3 1 9

Mercadeo

I Trimestre

19-0073 planeación
y desarrollo
de planes de
mercadeo

II Trimestre

19-0074
promoción
y medios de
comunicación

19-0075
ingeniería de
servicio al cliente

III Trimestre

19-0076
gerencia de
mercadeo
(maestría)

IV Trimestre

19-0077
mercadeo
electrónico
(maestría)

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

El micromaster en Mercadeo está dirigido a bachilleres universitarios y licenciados graduados en las ciencias empresariales (graduados de Administración de Negocios y Mercadeo) y en las ciencias de la comunicación (graduados en publicidad, periodismo y relaciones públicas), que buscan ampliar sus competencias laborales para desempeñarse, con éxito, en puestos de alta gerencia.

La experiencia adquirida en la enseñanza de las ciencias empresariales permite a la Universidad ofrecerle al alumno, a través de los procesos de enseñanza y el estudio independiente, una comprensión rigurosa del mercadeo.

PERFIL OCUPACIONAL

El profesional graduado de este programa podrá desempeñarse, entre otros, en los siguientes puestos:

- Gerente en empresas privadas, instituciones autónomas, instituciones públicas u organizaciones no gubernamentales, en las áreas de finanzas, mercadeo o recursos humanos.
- Director administrativo y de mercadeo en empresas privadas, instituciones autónomas, instituciones públicas u organizaciones no gubernamentales.
- Consultor "senior" en gestión empresarial, en todo tipo de empresas.
- Asesor externo para todo tipo de organizaciones, como consultor independiente o como parte de empresas que brindan servicios de consultoría.
- Gerente de mercadeo en empresas privadas.
- Investigador de mercados para empresas privadas.
- Consultor en el área de mercadeo y ventas.
- Director de departamento de investigación y desarrollo de productos y servicios.
- Profesor universitario en el área de la administración de negocios.
- Investigador en centros de educación superior o en institutos especializados.
- Dueño de su propia empresa.

601-006

MICROMASTER

FECHA DE EMISIÓN 0 3 1 9

Mercadeo



PROCESO DE ADMISIÓN

Para ingresar al micromaster, el estudiante debe haber obtenido, como mínimo, el grado de bachiller universitario. Asimismo, se espera que el estudiante ostente al menos un dominio intermedio del inglés, y destrezas tecnológicas adecuadas, por cuanto todas las asignaturas incorporan lecturas obligatorias y complementarias en este segundo idioma y el uso intensivo de diversas tecnologías de comunicación e información. Los requisitos de admisión son los siguientes:

- Solicitud de admisión impresa y firmada por el estudiante y el director de admisiones.
- Fotocopia de la cédula, pasaporte o certificado de nacimiento.
- Fotografía en la solicitud de admisión impresa, tipo pasaporte.

- Original y una copia del título de bachillerato o licenciatura; en el caso de extranjeros, el título debe estar reconocido por las autoridades competentes.
- Certificación de notas del último grado académico obtenido a nivel universitario.
- Asistencia a la inducción de estudiantes nuevos.

REQUISITOS ACADÉMICOS DE GRADUACIÓN

- Aprobar todas las materias que comprende el plan de estudios.
- Completar la encuesta de satisfacción académica que administra la Dirección de Registro.

POLÍTICAS DE MATRÍCULA

Por medio de la solución tecnológica llamada ENROLLOGIC, el estudiante podrá establecer las preferencias de horarios y clases que desee matricular, y ULACIT le diseñará un horario a la medida.

Para efectos de matrícula, cuando se indica que los cursos son presenciales, se impartirán en las sedes de ULACIT en Tournón; y en el CIT, ubicado en Plaza Tempo, Escazú.

En cada caso se indicará la sede que corresponde. Si la modalidad del curso es virtual, no se requiere asistencia a sesiones presenciales y el curso se impartirá por medio de la plataforma Blackboard, a la que el alumno podrá acceder con el usuario y contraseña que se le entrega en el momento de ingresar a la Universidad.

Para completar el plan de estudios y optar por la graduación, el alumno deberá aprobar la totalidad de materias y cumplir con los requisitos de graduación.