

601-003

MICROMASTER

FECHA DE EMISIÓN 0 3 1 9

Comercio Internacional



I Trimestre

20-0026
sistemas
financieros
internacionales

II Trimestre

20-0027
estructura
económica
mundial

20-0028
instrumentos de
política comercial
internacional

III Trimestre

20-0029 selección
y desarrollo de
mercados
internacionales

IV Trimestre

20-0030
derecho comercial
internacional

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

El micromaster en Comercio Internacional está dirigido a bachilleres universitarios y licenciados graduados en las ciencias económicas y empresariales así como a graduados en relaciones internacionales y comercio exterior, que buscan ampliar sus competencias laborales para desempeñarse, con éxito, en puestos de alta gerencia.

La experiencia adquirida en la enseñanza de las ciencias empresariales permite a la Universidad ofrecerle al alumno, a través de los procesos de enseñanza y el estudio independiente, una comprensión rigurosa del comercio internacional.

El programa profundiza en los principales ámbitos de la gestión en esta área, como estrategias de inversión, economía mundial, sistemas financieros internacionales, comercio exterior, mercados internacionales, derecho y política comercial internacional. La flexibilidad del programa es un elemento que distingue a este programa de otros micromasters que se ofrecen en el país.

Por otra parte, los requisitos académicos complementarios de graduación permiten definir un perfil de salida de profesionales integrales en todo sentido: expertos en su campo, con dominio del inglés y actualizados en los paquetes informáticos exigidos por el mercado laboral.

PERFIL OCUPACIONAL

El profesional graduado de este programa podrá desempeñarse, entre otros, en los siguientes puestos:

- Gerente en empresas privadas, instituciones autónomas, instituciones públicas u organizaciones no gubernamentales, en las áreas de finanzas, mercadeo o recursos humanos.
- Director administrativo y financiero en empresas privadas, instituciones autónomas, instituciones públicas u organizaciones no gubernamentales.
- Consultor "senior" en gestión empresarial, en todo tipo de empresas.
- Asesor externo para todo tipo de organizaciones, como consultor independiente o como parte de empresas que brindan servicios de consultoría.
- Gerente o director de departamentos de negocios o comercio internacional en empresas privadas, instituciones autónomas, organizaciones no gubernamentales o instituciones públicas.
- Ejecutivo en servicios diplomáticos u organismos nacionales e internacionales dedicados a la promoción del comercio internacional.
- Negociador comercial en el ámbito internacional.
- Profesor universitario en el área de la administración de negocios.
- Investigador en centros de educación superior o en institutos especializados.
- Dueño de su propia empresa.

601-003

MICROMASTER

FECHA DE EMISIÓN 0 3 1 9

Comercio Internacional



PROCESO DE ADMISIÓN

Para ingresar al micromaster, el estudiante debe haber obtenido, como mínimo, el grado de bachiller universitario. Asimismo, se espera que el estudiante ostente al menos un dominio intermedio del inglés, y destrezas tecnológicas adecuadas, por cuanto todas las asignaturas incorporan lecturas obligatorias y complementarias en este segundo idioma y el uso intensivo de diversas tecnologías de comunicación e información. Los requisitos de admisión son los siguientes:

- Solicitud de admisión impresa y firmada por el estudiante y el director de admisiones.
- Fotocopia de la cédula, pasaporte o certificado de nacimiento.
- Fotografía en la solicitud de admisión impresa, tipo pasaporte.

- Original y una copia del título de bachillerato o licenciatura; en el caso de extranjeros, el título debe estar reconocido por las autoridades competentes.
- Certificación de notas del último grado académico obtenido a nivel universitario.
- Asistencia a la inducción de estudiantes nuevos.

REQUISITOS ACADÉMICOS DE GRADUACIÓN

- Aprobar todas las materias que comprende el plan de estudios.
- Completar la encuesta de satisfacción académica que administra la Dirección de Registro.

POLÍTICAS DE MATRÍCULA

Por medio de la solución tecnológica llamada ENROLLOGIC, el estudiante podrá establecer las preferencias de horarios y clases que desee matricular, y ULACIT le diseñará un horario a la medida.

Para efectos de matrícula, cuando se indica que los cursos son presenciales, se impartirán en las sedes de ULACIT en Tournón; y en el CIT, ubicado en Plaza Tempo, Escazú.

En cada caso se indicará la sede que corresponde. Si la modalidad del curso es virtual, no se requiere asistencia a sesiones presenciales y el curso se impartirá por medio de la plataforma Blackboard, a la que el alumno podrá acceder con el usuario y contraseña que se le entrega en el momento de ingresar a la Universidad.

Para completar el plan de estudios y optar por la graduación, el alumno deberá aprobar la totalidad de materias y cumplir con los requisitos de graduación.